



BE ORIGINAL

PRESSEMAPPE

A&E™

„Be original“

1) Der Sender:

A&E, eine der weltweit erfolgreichsten TV-Marken, nahm am 22. September 2014 seinen Sendebetrieb im deutschsprachigen Raum auf. In den USA ist A&E einer der Top-Kabelsender und blickt dort auf zehn Jahre (2003-2013) konsekutives Quotenwachstum zurück. Der Sender wurde am 1. Februar 1984 als Arts & Entertainment Network in den USA gestartet und gehört zum Kernmarkenportfolio des Eigentümers A+E Networks, einem Medienunternehmen, das zu den größten Kabelnetzbetreibern in den Staaten zählt. Mit seinem Start in der DACH-Region ersetzte A&E THE BIOGRAPHY CHANNEL (BIO), dessen erfolgreichste Serienformate in der A&E-Programmierung übernommen werden.

Mit seinem Team baut A+E Networks einzigartige und erfolgreiche Partnerschaften mit anderen TV-Netzwerken rund um die Welt auf, um neue Sender oder gebrandete Programmfenster in neuen Gebieten zu starten. Das Programm der Partnergesellschaften von A&E wird jeweils vor Ort vom lokalen Management geleitet und zusammengestellt. A&E strahlt sein Vollprogramm in den USA und in Kanada aus, eigenständige lokale Ableger existieren bereits in Australien, Lateinamerika und Frankreich sowie seit 2014 auch in Spanien. Mittlerweile kann A&E in mehr als 160 Millionen Haushalten in über 75 Ländern empfangen werden.

In Deutschland wird der nichtfiktionale digitale Sender als Joint Venture von A+E Networks Germany und der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH betrieben und vermarktet. Die Verbreitung erfolgt in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV. Eine Auswahl der Sendungen von A&E ist als Video on Demand-Angebot auf verschiedenen Plattformen verfügbar.

2) Das Programm:

A&E zeigt durchgehend innovatives Reallife Dokutainment rund um außergewöhnliche Protagonisten. Gemäß seinem Claim „Be Original“ präsentiert der Sender echte Originale, deren ungewöhnliche Erlebnisse und originelle Lebensentwürfe. Dabei ist das Programm in vier Kerngenres unterteilt: Family, Deals, Crime und Paranormal. Das Programm wird vollständig durch A+E Networks Germany zusammengestellt und setzt sich aus Produktionen von A+E Networks, Sendungen des deutschen Programmpartners ZDF und weiteren Zulieferern zusammen. Das Angebot umfasst Einzelsendungen, wöchentliche Themenprogrammierungen sowie Serien und Reihen.

Deutsche Eigenproduktionen

Seit 2011 setzt A+E Networks Germany verstärkt auf Eigenproduktionen und realisierte bereits über 40 Sendungen aus verschiedenen Genres. Die preisgekrönte Dokumentation „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“ ließ erstmals die Mitglieder der israelischen Olympiadelegation zu Wort kommen, die dem Terroranschlag nur knapp entkamen. Der Film „Die Befreier“ In „Ich überlebte! Deutsche Schicksale“ berichteten Menschen davon, wie sie

lebensgefährliche Situationen überstanden. „Originaltoene“ porträtierte deutsche Musiker von Annett Louisan, Roger Cicero bis hin zu Rea Garvey. Die Serie „Die Modemacher“ schaute Studenten auf ihrem harten Weg ins Modebusiness über die Schulter. Auch auf A&E haben die Eigenproduktionen einen hohen Stellenwert. Mit der Reihe „Alexander Hartmann – Reality Hacker“ überraschte der Sender zum Start 2014 seine Zuschauer mit verblüffenden Experimenten. In fünf Episoden stellte Mentalist Alexander Hartmann die Realität seiner Protagonisten auf den Kopf. 2016 erhält der Zuschauer mit der Produktion „Protokolle des Bösen“ einen ungeschönten und oftmals verstörenden Einblick in die Psyche eines Mörders. In jeder der fünf 30-minütigen Folgen wird ein Gespräch zwischen dem Profiler und Kriminalhauptkommissar Stephan Harbort und einem Serienmörder mit Schauspielern authentisch und im O-Ton nachgestellt.

Family

Einzigartige Charaktere, außergewöhnliche Abenteuer und tiefgreifende Einblicke in interessante Lebensentwürfe bietet A&E mit seinen Family-Programmen.

Programmbeispiele:

Die Serie „**Duck Dynasty**“ begleitet eine der bekanntesten Familien der USA. Die Selfmade-Millionäre sind besonders durch die Erfindung von Ententröten bekannt geworden und die Vollbärte und Camouflage-Anzüge der männlichen Familienmitglieder sind zum Markenzeichen der verrückten Familie aus Louisiana geworden. Mindestens genauso bekannt sind die Robertsons allerdings für ihre manchmal etwas durchgeknallten Ideen und den ungebrochenen Familienzusammenhalt.

Willkommen bei den „**Wahlburgers**“. Das Burger-Restaurant in Boston ist der Mittelpunkt der Großfamilie rund um die Hollywood-Stars Donnie und Mark Wahlberg. Doch auch wenn die Brüder fleißig am Erfolg der Restaurantkette arbeiten und nach neuen „Wahlburgers“-Standorten suchen, kommt die Familie immer zuerst. Die Serie wurde 2014 in der Kategorie „Bestes unstrukturiertes Reality Programm“ für einen Emmy nominiert.

In der Serie „**Donnie Loves Jenny**“ wagen Donnie Wahlberg und Jenny McCarthy den nächsten Schritt und geben sich das Ja-Wort. Das Spin-Off des TV-Erfolgs „**Wahlburgers**“ begleitet das verliebte Paar vor und nach ihrer Traumhochzeit. Dabei gewähren der *New Kids On The Block*-Sänger und die Moderatorin intime Einblicke in ihr Leben zwischen Hochzeitsstress, Karriere und Familie.

Crime

Spannung pur erleben die Zuschauer bei fesselnden Crime- und Schicksalsreihen. A&E zeigt Menschen, die Erstaunliches erlebt haben und deren Leben durch tief greifende Erlebnisse verändert wurde.

Programmbeispiele:

Bis heute haben mehr als 50 Frauen Entertainer Bill Cosby der sexuellen Gewalt bezichtigt. Die Dokumentation „**Bill Cosby – Frauen brechen ihr Schweigen**“ zeigt exklusive Interviews mit mehr als einem Dutzend der Klägerinnen gegen den Star. Der Fokus liegt auf den einzelnen Frauen und mehr als ein Dutzend der vermeintlichen Opfer berichtet, wie sie Bill Cosby kennen-

lernten, von ihm zu sexuellen Handlungen gezwungen seien und warum viele von ihnen aus Angst und Scham geschwiegen haben.

Am 12. Juni 1994 wurden Nicole Brown und ihr Bekannter Ron Goldman brutal ermordet. Als dringend tatverdächtig galt Browns Ex-Mann und ehemaliger American-Football-Star O.J. Simpson. Trotz der erdrückenden Beweislage sprachen ihn die Geschworenen im Mordprozess frei. Als letzte Chance auf Gerechtigkeit blieb für Familie Goldman ein Zivilprozess, dem sich die Dokumentation „**O.J. Simpson – Unveröffentlichte Aufnahmen**“ widmet. Bisher unter Verschluss gehaltenes Archivmaterial von Simpsons Aussage wird darin erstmals gezeigt.

Lange Nächte und die Nähe zu unberechenbaren Kriminellen: Nicht jeder ist für den Beruf des Strafvollzugsbeamten geeignet. In der Doku-Serie „Job im Knast – 60 Tage auf Bewährung“ werden zehn junge Justizbeamte bei ihren ersten Schritten in ihrem neuen Job begleitet. In einem der berüchtigtsten US-Gefängnisse in New Mexico müssen sie beweisen, dass sie das Zeug für diese anspruchsvolle und gefährliche Arbeit haben.

Paranormal

A&E überschreitet die Grenzen der menschlichen Wahrnehmung und taucht mit packenden Produktionen ein in unbekannte Dimensionen.

Programmbeispiele:

Die Doku-Reihe „**Das Medium und der Cop – Paranormale Fälle**“ begleitet Amy Allan und Steve DiSchiavi bei der Erforschung von unerklärlichen paranormalen Phänomenen. Das Medium und der ehemalige Kommissar der Mordkommission sind in ganz Amerika unterwegs um übersinnliche Vorkommnisse zu untersuchen. Dabei stoßen sie oftmals auf erstaunliche Ergebnisse und Geschichten.

Einige Amerikaner behaupten, schon einmal Zeuge eines paranormalen Ereignisses gewesen zu sein oder eine Begegnung mit einem Wesen aus einer anderen Welt gemacht zu haben. Wie die Reihe „**Übersinnliche Begegnungen – Stars erzählen**“ zeigt, befinden sich darunter auch berühmte Persönlichkeiten wie Model Markus Schenkenberg oder Schauspielerin Jordan Ladd, die hier ihre Geschichten erzählen.

Deals

Ausgefallene Berufe, spannende Geschäfte und außerordentliche Charaktere vereint das Programmgenre Deals. In den Formaten wird gehandelt und gefeilscht, was das Zeug hält und die Protagonisten wissen nie, ob sie am Ende zu den Gewinnern oder Verlierern gehören.

Programmbeispiele:

Spannende Auktionen sind der Mittelpunkt von „**Storage Wars – Die Geschäftemacher**“. In der Serie ersteigert eine bunte Truppe an Geschäftsleuten den Inhalt von Lagerräumen, ohne zu wissen, was sie darin erwartet. Neben tonnenweise Trödel findet sich jedoch auch der eine oder andere wertvolle Schatz aus der Vergangenheit, den die erfahrenen Geschäftemacher zu Geld machen können.

Comibuch-Fan und Spielzeugenthusiast Jordan Hembrough hat seine Leidenschaft zum Beruf gemacht und ist seit über 25 Jahren der wohl bekannteste Spielzeugjäger in den USA. Seine spannenden Abenteuer sehen die Zuschauer in „**Toy Hunter – Der Spielzeugjäger**“. Auf der Suche nach beliebten Klassikern und seltenen Stücken trifft Jordan immer wieder auf prominente Sammler, wie zum Beispiel die Band KISS.

Weitere Genres

Neben den vier Kerngenres zeigt A&E unter den Labels Porträt, Lifestyle und Lifechange zahlreiche weitere Einzelprogramme und Serien voll von starken und originellen Protagonisten.

Bevor die Häuser von Weihnachtslichtern erleuchtet werden, zeigt das Halloween Special „**Great Halloween Fright Fight**“ Familien, die darum wetteifern, wer mit den gruseligsten Dekorationen aufwarten kann. Verlassene Piratenschiffe, Spinneninvasionen oder gruselige Labyrinth erwarten die Jury. In einem Wettlauf gegen die Zeit geben die Familien alles, um sich das Preisgeld von 50.000 Dollar zu sichern.

Ein Thema, viele Programme – Themenprogrammierungen auf A&E

In thematischen Programmierungen werden Serien und Reihen zu einem Motto zusammengestellt. Am Valentinstag wird es auf A&E zum Beispiel ganz familiär und romantisch. Ab 15.10 Uhr zeigt der Sender unter dem Motto „Love & Family“ ein Best-of von „Donnie Loves Jenny“, „Duck Dynasty“, „Big Smo – Rapper mit Herz“ sowie „House of Love“.

3) Die Empfangsmöglichkeiten:

A&E wird über Kabel und Satellit sowie als IP- und Mobil TV im gesamten deutschsprachigen Raum verbreitet, auf einzelnen Plattformen ist der Sender auch in HD empfangbar. Eine Auswahl der Programme ist außerdem als Video on Demand-Angebot erhältlich.

Kabel:

Das Programm wird jeweils im Paket zusammen mit einer Auswahl weiterer Sender bundesweit über die digitalen Plattformen der Netzbetreiber *Vodafone*, *Unitymedia*, *PrimaCom* und dem *Kabelkiosk* angeboten. Der Empfang erfolgt über einen Decoder via Abonnement.

Satellit:

Der Satellitenempfang erfolgt über das Senderpaket *Sky Welt* per Digital-Receiver via Abonnement.

IP-TV:

Als IP-TV gibt es A&E bei *Telekom* sowie bei *Vodafone* via Abonnement.

Video on Demand:

Eine Auswahl der Sendungen von A&E sind als Video on Demand-Angebot auch bei *maxdome* und *KabelKiosk choice* erhältlich.

Schweiz und Österreich:

In der Schweiz wird das deutschsprachige Programm von A&E via *UPC Cablecom* sowie

Suissedigital und in Österreich über *Sky*, *Liwest*, *UPC Austria* sowie *A1* verbreitet. Außerdem kann der Sender in Österreich über *Hutchison 3G Austria* als Mobil-TV auf dem Handy empfangen werden.

Weitere Informationen zu den Abonnements finden sich unter ae-tv.de/empfang.

4) Website & Social Media

Unter ae-tv.de, ae-tv.at und ae-tv.ch bietet der Sender zahlreiche interessante Informationen zum Programm und den Programmhighlights. Zahlreiche Videos geben Einblick in Highlightprogramme und Genres. Mit der Suchfunktion des TV-Guides lässt sich das Programm individuell auswählen und anzeigen. Das responsive Webdesign garantiert die fehlerfreie Darstellung auf jedem Endgerät. Auf seiner deutschen Facebook-Präsenz www.facebook.com/aetvDeutschland bietet der Sender täglich Zusatzinformationen und exklusive Inhalte an. Auf www.facebook.com/duckdynastyde erhalten Fans der Serie „Duck Dynasty“ einen Einblick in das Leben der Robertsons.

5) Gesellschafter / Partner / Distributoren:



Allgemeine Informationen zu A+E Networks

A+E Networks, LLC. ist ein preisgekröntes Medienunternehmen mit weltweiter Verbreitung. Zu den Unternehmensbereichen zählen TV-Sender, Webseiten, Home-Entertainment/DVD, Spiele und Bildungssoftware. A+E Networks betreibt die Marken A&E®, Lifetime®, History®, Lifetime Movie Network®, FYI™, H2™, History en Español™, Crime & Investigation Network™, Military History™, Lifetime Real Women®, A&E IndieFilms®, A+E Networks International®, A+E Networks Digital® and A+E Networks Consumer Products™. Mit seinen Sendern und Programmfenstern erreicht A+E Networks 330 Millionen Haushalte in 150 Ländern. A+E Networks, LLC. ist ein Joint Venture der Disney-ABC Television Group mit der Hearst Corporation. Weitere Informationen: aenetworks.com



Allgemeine Informationen zu NBCUniversal International Networks

Unter der Dachmarke NBCUniversal International Networks steuert die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH die Pay-TV-Sender 13th Street und 13th Street HD, Syfy und Syfy HD sowie E! Entertainment und E! Entertainment HD im deutschsprachigen Raum. Seit September 2013 bereichert zudem Universal Channel (HD) als Flaggschiff das Sender-Portfolio.

Zudem werden die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E von der The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG, einem Joint Venture zwischen A+E Networks und der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, betrieben und vermarktet.

Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH gehört zu NBCUniversal, einem der weltweit führenden Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche, das für ein internationales Publikum Unterhaltungs-, Nachrichten- und Informationsformate entwickelt, produziert und vermarktet. NBCUniversal besitzt und betreibt ein hochwertiges Portfolio an Sendergruppen im Nachrichten- und Unterhaltungsbereich. Zudem ist es in Besitz einer führenden Kinofilmproduktion, bedeutender Fernsehproduktionsgesellschaften, einer führenden Gruppe von Fernsehanstalten, weltbekannter Freizeitparks sowie einer Reihe von führenden internetbasierten Unternehmen. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen von Comcast Corporation.

Weitere Informationen: nbcuniversal.de



Allgemeine Informationen zu ZDF Enterprises

ZDF Enterprises wurde im Jahr 1993 als privatwirtschaftliche Tochtergesellschaft des ZDF, einem der größten und renommiertesten Fernsehsender Europas, gegründet.

ZDF Enterprises ist im Auftrag des ZDF für den weltweiten Programmvertrieb, die Realisation internationaler Koproduktionen, den Lizenzankauf sowie das Merchandising von starken ZDF-Programmmarken zuständig. Neben der Geschäftstätigkeit für das ZDF konnte sich ZDF Enterprises als eigenständiger Marktteilnehmer im nationalen und internationalen Umfeld erfolgreich etablieren. In einem starken Verbund verfügt das Unternehmen über den größten deutschsprachigen Programmstock weltweit, bestehend aus Serien und Mini-Serien, Fernsehfilmen, Serien, Dokumentationen und Kinderprogrammen.

Weitere Informationen: zdf-enterprises.de



Allgemeine Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist mit 45 Millionen Kunden, € 11 Milliarden Umsatz und 14.000 Mitarbeitern das führende integrierte Telekommunikationsunternehmen Deutschlands: Vodafone liefert Festnetz, Mobilfunk, Internet und Fernsehen aus einer Hand – als einziges Unternehmen sowohl über Mobilfunk-, DSL- als auch Kabeltechnologie. Geschäftskunden bieten die Düsseldorf zudem ein breites ICT Portfolio: Vodafone sichert Firmennetzwerke und Kommunikation, vernetzt Maschinen und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. 90% aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 55 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetzinfrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 449 Millionen Mobilfunk- und 12 Millionen Festnetzkunden.

Weitere Informationen: vodafone-deutschland.de



Allgemeine Informationen zu Sky

Mit über 4,37 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc.

Weitere Informationen: sky.de



Allgemeine Informationen zu Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,7 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren.

Weitere Informationen: unitymedia.de



Allgemeine Informationen zu M7

M7 ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung digitaler Angebote in Kabelnetzen und IP Netzen. Der Pay-TV Bereich umfasst eine umfangreiche Auswahl an deutsch- und fremdsprachigen Sendern. Erstklassige deutschsprachige Unterhaltung bietet das große FamilyHD Paket sowie die ThemenTV Pakete Lifestyle, Doku & News, Music & Emotion sowie MTV Tune-Inn. Das Fremdsprachen-Paket InternationalTV adressiert aktuell acht Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch.

Weitere Informationen: m7deutschland.de



Allgemeine Informationen zu Entertain – das TV-Angebot der Deutschen Telekom

Mit rund 300 TV-Sendern, mehr als 70.000 Inhalten in Online-Videotheken und TV-Mediatheken sowie zahlreichen interaktiven Komfortfunktionen ist Entertain der unangefochtene Marktführer im deutschen IPTV-Markt. Dazu bietet Entertain mit einer Auswahl von über 100 TV-Sendern in

High Definition das größte HD-Angebot in Deutschland. Entertain ist auch als Hybrid-Variante via Satellit und damit von mehr als 75 Prozent aller deutschen Haushalte zu empfangen.

Weitere Informationen: entertain.de



Allgemeine Informationen zu primacom

primacom ist ein privater deutscher Kabelnetzbetreiber mit Sitz in Leipzig, der seit Juli 2015 zur Tele Columbus Gruppe gehört und bundesweit rund 1,2 Millionen Haushalte mit modernsten Telekommunikations- und Multimediadiensten versorgt.

Die umfangreiche Angebotspalette reicht dabei von derzeit über 200 Fernseh- und Radioprogrammen – davon bis zu 52 TV-Sender in HD – über modernste IP-Telefoniedienste und Highspeed-Internet (mit bis zu 400 Mbit/s) bis hin zu Video on Demand (in Kooperation mit maxdome) und Möglichkeiten für interaktives und zeitversetztes Fernsehen.

Weitere Informationen: primacom.de



Allgemeine Informationen zu maxdome

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Dokumentationen und spezielle Kinderinhalte. maxdome ist mittlerweile auf fast allen Smart-TVs integriert. Nutzer haben damit die Möglichkeit, die Inhalte direkt im Wohnzimmer auf dem Fernseher abzurufen. Das Angebot ist auch weiterhin über PC und Laptop oder mobil nutzbar. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl im Abonnement als auch im Einzelabruf möglich.

Weitere Informationen: maxdome.de



Allgemeine Informationen zu A1 Telekom Austria

A1 ist Österreichs führender Kommunikationsanbieter und wird von der Telekom Austria Group betrieben. Die Telekom Austria Group ist seit 2014 mehrheitlich im Eigentum von América

Móvil und damit auch international erfolgreich positioniert. Die Unternehmensgruppe besteht aus den operativen Segmenten Sprachtelefonie, Breitband Internet, Multimedia-Dienste, Daten- und IT-Lösungen, Wholesale sowie Payment-Lösungen.

Weitere Informationen: telekomaustria.com



Allgemeine Informationen zu 3

Hutchison Drei Austria GmbH startete mit der Hutchison 3G Austria GmbH im Mai 2003 unter der Marke "3" als einziger reiner UMTS-Anbieter in Österreich. Drei möchte das Leben seiner Kunden durch den direktesten Zugang zur modernsten Technologie und digitalen Welt einfacher machen. Mobile Kommunikation ist für Drei ein fester Bestandteil des täglichen Lebens und soll für jeden Österreicher leistbar sein. Zu den Angeboten von Drei zählen neben Sprachtelefonie in HD-Qualität und mobilem Breitband-Internet auch zahlreiche Multimedia-Angebote wie 3MobileTV - und das im stärksten Netz Österreichs.

Weitere Informationen: drei.at



[upc cablecom](http://upc-cablecom)

Allgemeine Informationen zu upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden.

Weitere Informationen: upc-cablecom.ch

SUISSEDIGITAL

VERBAND FÜR KOMMUNIKATIONSNETZE
ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION

Allgemeine Informationen zu SUISSEDIGITAL

SUISSEDIGITAL ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze. Ihm sind 200 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die

rund 2.6 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Weitere Informationen: suissedigital.ch



Allgemeine Informationen zu Sunrise

Die Sunrise Communications Group AG (Sunrise) ist an der SIX Swiss Exchange in Zürich notiert und bietet als führende, voll integrierte Herausforderin eine umfassende Dienstleistungspalette in allen Marktsegmenten der Telekommunikation an. Sunrise ist die führende alternative Anbieterin sowohl im mobilen Bereich (Pre- und Postpaid) als auch im Festnetz-Bereich sowie die drittgrösste Festnetz-Internetanbieterin mit IPTV.

Weitere Informationen: sunrise.ch



Allgemeine Informationen zu UPC

UPC ist einer der führenden Telekommunikations- und Medienanbieter in Österreich und eine Tochtergesellschaft von Liberty Global. UPC versorgt alleine im eigenen Fiber Power Netz, das schnellste Highspeed-Netz in Österreich, rund 644.000 Haushalte mit über 1,3 Millionen Diensten. Das Unternehmen ist einer der wichtigsten Anbieter von integrierten Multimedia-Diensten in Österreich und genießt das Vertrauen der Kunden in den Bereichen Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk.

Weitere Informationen: upc.at



Allgemeine Informationen zu Liwest

Die LIWEST Kabelmedien GmbH versorgt hauptsächlich Haushalte und Firmen in Oberösterreich und dem westlichen Niederösterreich. Mit einem sehr hochwertigen und laufend wach-

senden Netz werden derzeit rund 124.000 Kunden mit TV, Highspeed-Internet und Festnetz-Telefonie versorgt. LIWEST bietet über 300 digitale TV- und Radiosender, ergänzt durch zusätzliche TV-Pakete an.

Weitere Informationen: liwest.at

Pressekontakt A&E:

A+E Networks Germany / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG
Theresienstraße 47a
80333 München

Sebastian Wilhelmi
Director Marketing & Communications
Tel.: 089-38199-730
E-Mail: sebastian.wilhelmi@aenetworks.de
ae-tv.de

Nicolas Finke
Head of Press
Tel.: 089-38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de
ae-tv.de